

福清鄉情
專版
福建僑報
國際日報 合編



上半年晉江出口休閒食品1.48億美元

同比增長 71.09%

休閒食品出口成為上半年晉江外貿出口一大亮點。近日，記者從泉州海關駐晉江辦事處獲悉，上半年，泉州海關駐晉江辦事處共監管出口休閒食品2257批、價值1.48億美元，同比分別增長48.19%、71.09%。

不久前，經泉州海關駐晉江辦事處監管放行，晉江力緣食品有限公司生產的一批網紅食品——芝麻夾心海苔順利出口荷蘭。“得益于海關高效、專業的指導，我們能按進口國的食品法規要求針對性地開發新產品。公司現已成功開發日式、泰式、韓式等系列海苔產品，熱銷12個國家和地區，上半年出口額達56萬元，同比增長4.8倍。”晉江力緣食品有限公司外貿部經理黃子豪說。

“從年初至今，公司食品出口與去年同期相比上漲40%，主要出口果凍、糖果等產品。其中，泰國、印尼、馬來西亞等國家的訂單增量最為明顯。”蠟筆小新食品副總經理鄭東方介紹說，訂單持續高速增長的原因在於，與東南亞地區相比，晉江食品擁有智能化現代化工廠、完善的食品產業鏈，還有不斷推陳出新的產品研發力。此外，東南亞中

高端市場的需求處於上升階段，富有創新力的優質產品更能獲取高端客戶的關注。

久久王食品總裁辦主任田嵐告訴記者，久久王食品的外貿訂單一直保持增長態勢，今年上半年增長更為明顯。據介紹，今年以來，久久王食品迎來了一撥又一撥來自德國、韓國及南美等地的客戶，企業與各方開展了良好的訂單洽談與技術交流，“經過三年沉澱，我們在技術研發、資質和產能等各方面都有明顯提升，客戶們也紛紛加大了訂單量。”

據悉，今年前6個月，晉江出口休閒食品主要包括糖果、果凍、餅乾、香腸、膨化食品等產品，出口地涵蓋東南亞、中東、非洲、拉美等地區。泉州海關駐晉江辦事處核查查料副科長郭龍杰表示，“面對近年來國外技術標準不斷提高的情況，我們積極向企業提供最新的國外標準和法規信息，指導企業建立健全質量安全控制體系，提升質量安全管理水平，促進休閒食品產業出口高質量發展。”

(蔡明宣 劉寧 郭龍杰)

近日，《消費日報》聯合賽迪顧問發布《2023中國消費品工業品牌價值——服裝行業》(以下簡稱“榜單”)，評選出2023年服裝行業品牌價值TOP30。安踏體育、特步國際、361°、貴人鳥等晉江企業上榜。

其中，安踏體育位列總榜單第2名，特步國際位列第16名，361°位列第17名，貴人鳥位列第24名。

據統計，2023年中國服裝行業整體品牌價值6028.9億元。位於榜單前五位的際華集團、安踏體育、九興控股、雅戈爾、李寧，品牌價值分別為640.2億元、598.8億元、507.5億元、415.1億元和389.8億元。

按品牌價值分布來看，TOP30企業中，品牌價值100億元以下的企業有18家，占比為60%；價值100億~200億元的企業2家，占比為6.7%；200億~500億元的企業7家，占比23.3%；500億元以上企業3家，占比10%。

從獲利能力來看，TOP30企業近五年淨利潤均值得總體穩定，但從2020年以來，企業淨利潤波動較大。2022年，在國內外市場原材料成本提高、需求疲軟等因素的共同影響下，國內服裝行業經濟運行壓力顯著增加，TOP30企業淨利潤均值得較前一年呈現下行趨勢。

賽迪顧問消費經濟研究中心分析稱，當前中國仍是全球最大的服裝生產國和出口國。從榜單來看，服裝行業品牌價值集中度較高，TOP30企業占整體服裝行業品牌價值的91.8%。國內服裝行業獲利能力長期走穩。自2018年以來，中國服裝行業上市企業營收規模穩定增長，但在2022年，行業呈現下行趨勢。綜合來看，目前，國內服裝行業外部環境仍然複雜，消費需求仍然不足，行業還面臨較大的壓力和挑戰。

(柯國笠)

中國服裝行業品牌價值揭榜

4家晉企位列前30強

磁窰窰七夕游園會：

穿漢服“沉浸式”體驗宋韻風情

穿傳統宋朝服飾、參觀陶瓷博物館、“對話”金交椅山窰考古遺址公園……8月19日，晉江磁窰鎮聯合晉江市文保中心、磁窰文旅，以“世遺乞巧·非遺國韻”為主題，在泉州世遺點磁窰窰址(金交椅山窰址)舉辦2023年磁窰鎮“我們的節日·七夕”磁窰窰游園會，吸引了眾多漢服愛好者及遊客前來體驗“千年宋韻”的風情。

“穿上這衣服好看極了，心情也是美美的。”來自磁窰中心小學的吳苡煊說，得知在磁窰窰址舉辦這樣活動，她就讓媽媽趕緊報名參加。在這裏，不僅可以免費換穿傳統宋朝服飾，欣賞古琴演奏、宋代點茶技藝表演，還可以參加陶瓷彩繪、穿針乞巧、乞巧猜謎等活動。

活動中，參與者走進“磁窰窰：宋元泉州外銷陶瓷生產基地”主題展館，聆聽博物館講解員介紹磁窰窰1500多年的發展歷程，參加陶瓷彩繪等手工，近距離感受千年陶瓷文化，與世遺點進行一場跨越千年的對話。

“這龍窰有多長？”“龍窰一次能燒多少件陶



窰？”……在金交椅山窰考古遺址公園2號窰址，講解員拋出一個個問題，勾起了參觀者的好奇心。大小朋友不僅認真聆聽，也積極回答。據悉，該窰址現存火膛、窰室、窰尾、窰頂、窰門、護窰牆等相關遺址，它是宋元時期磁窰窰龍窰窰典型代表。根據窰窰遺址，可推測原窰窰長度約62米，一

次性能裝上萬件陶瓷進行燒制。

來自泉州市通政中心小學的李鉸益說，他9月份就要讀五年級了，平時對傳統文化比較感興趣。這次和媽媽一起來體驗漢服、參觀博物館，還體驗了一把“宋人”的愜意生活，“這種沉浸式的活動很特別，不僅能學到許多知識，還能認識不少朋友。”

在陶瓷彩繪現場，磁窰窰陶瓷燒制技藝代表性傳承人吳康為還為大家講述磁窰窰陶瓷文化，並指導大家DIY小金魚、小兔子。他告訴記者，陶瓷彩繪顏色搭配三四種即可，顏色要調輕一些，用毛筆筆尖輕輕畫上幾筆，就可以勾勒出各種可愛的造型，他也歡迎大家前往研學，了解千年陶瓷文化。

(王焜火 李玲玲 文/圖)



魚來了！

8月17日清晨，隨着“嘟嘟”的鳴笛聲傳來，開漁後首批出海的部分漁船紛紛歸來。靠港卸魚，漁獲喜人，漁民們更是笑逐顏開。

早晨7點10分左右，吳天祝的漁船抵達深滬漁港，出海第一捕共收穫約9.5噸漁獲。早在16日開漁當天晚上，吳天祝就通過微信給記者發來了“喜報”——“17日上午7點左右到深滬，現在已經捕了1萬斤了”。

卸完漁獲後，吳天祝的漁船馬上重新出海作業。

開漁後的深滬碼頭也是一番熱鬧的場景，到處是抬魚、搬魚的人流和買魚、運魚的車流。

漁船陸續歸港，帶來新鮮的魷魚、帶魚、

巴浪魚等鮮魚。裝有漁獲的網袋被吊機吊着轉運到岸上的貨車上方，打開底部的“門”，新鮮的漁獲傾瀉而下，連撲面而來的海風都夾雜着魚鮮的味道。對漁民來說，這是豐收的味道。

“早上六七點，漁船靠岸後，我就去採購魷魚了。回來後第一時間清洗、晾曬。”海產品加工從業者陳先生說，這時候的魷魚品質好，加工後便于保存和運輸。

據悉，經過三個半月的休養生息，海洋漁業資源得到有效補充，往往開漁後第一網的漁獲是最豐富的。開漁以後，滑皮蝦、竹節蝦、紅花蟹、三眼蟹、梭子蟹、章魚、魷魚、帶魚、巴浪魚、金錢魚、大黃魚等“蝦兵蟹將魚大王”將陸續上市。(施蓉蓉 秦越)

晉江家宴：用美食記住一座城



8月18日，“大美晉江古早味進古城”非遺市集活動在泉州市鯉城區德濟門遺址廣場舉行。

活動主辦方負責人表示，活動依托城南廟會，以“美食、美景、美人”為主題，宣傳推介晉江古早味美食及非遺文化，推動優秀傳統文化創新性發展。

18日晚，由晉江市與鯉城區共同打造的“世遺泉家宴”美食IP正式揭榜；現場以實物展示的形式展出51種“晉江古早味菜譜”的菜品和13道鯉城區特色傳統小吃。

在德濟門遺址廣場，同時啟動了為期3天的“大美晉江古早味進古城”非遺市

集，現場布設30個攤位，以廟會游園的形式，設古早味小吃區、非遺美食區、非遺文創區、老電影放映區4個專區。廟會現場還設置了3個非遺表演區，高甲戲、掌中木偶、南音等非遺節目及薩克斯、歌舞、樂隊等街頭文化，輪番登場表演。

用味道記住一座城市，用美食傳承一方文化。今年來，晉江匯聚各鎮、街道“美食合力”，舉辦“匯特色美食·辦城市家宴”系列活動，將美食文化融入市民生活、文化空間和文旅消費中，打造晉江美食IP，進一步豐富城市文化內涵，提升旅游吸引力。

據了解，“匯特色美食·辦城市家宴”系列活動除了此次“大美晉江古早味進古城”外，還包括晉江市2023年端午美食節、“古早味家宴菜譜”評選、“古早味家宴”品鑒、“一鎮街一桌菜”評選等活動。其中，“古早味家宴”品鑒是整合晉江古早味小吃資源，評選出51種具有晉江特色且便于烹煮和推廣的古早味菜品，組合推出“晉江古早味家宴菜譜”；“一鎮街一桌菜”評選則是以晉江市各鎮、街道為單位，以“一桌菜”的形式整合成一桌具有獨特的地方美食文化和特色的家宴，根據觀感、口味、擺盤等方面進行評分，最終評選出“最具特色家宴”“最具傳統家宴”“最具創意家宴”“最具風味家宴”等獎項。

